

## IWTO yünü yeni pazarlara tanıtmak için harekete geçti

Onaylayan Lerzan ÖZTÜRK  
Çarþamba, 27 Aralık 2006  
Son Güncelleme Çarþamba, 03 Ocak 2007

Uluslararası Yünlü Tekstil Teþkilatý IWTO'nun Yün Forumu 19-21 Kasým 2006 tarihleri arasýnda Çin'in Xi'an þehrinde düzenlenen Ana temasý "Yün: Geleceðe Giden Yol, Rekabet ve Ýþbirliði" olan IWTO Yün Forumu'na sendikamız Türkiye Tekstil Sanayii Ýpverenleri Sendikası Yönetim Kurulu Baþkaný Halit Narin'in baþkanlýðýnda bir heyet ile katýldý. Türk heyetinde, sendikamız ü IWTO Baþkan Yardýmcısı Osman Kýlýç da yer aldı.

IWTO'nun test niteliðindeki pazarlama projesinin tanıtıldıðý forumun ilk günü olan 19 Kasým 2006 tarihinde "Çin Günü" düzenlenen Yünlü Tekstil Teþkilatý CWTA ve Xi'an Politeknik Üniversitesinin iþbirliði ile düzenlenen toplantıda politik, ekonomik ve akademik oturumlarda Çin tekstil sanayii hakkında ayrıntılı sunumlar yapıldý.

IWTO Yün Forumu'nun diðer oturumlarında yün ve yünlü tekstil sanayiini ilgilendiren konularda IWTO'nun faaliyetlerine iliþkin sunumlar ve müzakereler yapıldý.

### Dünya yünlü sanayiinde eðilimler ve beklentiler

Woolmark Baþ Ekonomisti ve IVVTO'nun Pazar Bilgileri Komitesi Baþkaný Chris Wilcox, "2006 Yýlýnda Yünlü Sanayiinde Eðilimler ve Beklentiler" konulu bir sunum yaparak þu saptamalarda bulundu:

• Güçlü bir global ekonomik büyüme ortamýnda, Japonya'da iyileþme devam etmekte, ABD'de yavaþlama iþaretleri olmakla beraber halen büyüme devam etmekte, Euro alanýnda bilhassa Almanya, Ýtalya ve Fransa'da toparlanma görülmekte, Çin'de güçlü büyüme devam etmekte, Güney Kore, Avustralya ve Hindistan'da büyük bir büyüme gerþekleþmektedir.

• Yün fiyatları 2006 yýlýnda çoðunlukla yükselme kaydetmiþtir.

• Dünya yün üretiminin 2006/2007 sezonunda yaklaþık yüzde 1.7 oranýnda düþüp kaydedeceði tahmin edilmektedir.

• 2006/2007 sezonunda global ham yün pazarýnda genel görünüme bakýldýðýnda; yüne iliþkin ekonomik göstergeler olumlu halen yünün sentetiklere karþý fiyat açýsýndan rekabet gücü iyi seviyededir, yünlü tekstil sanayiinde son beþ yılda sipariþler açý iyi sonuçlar alýnmaktadır, global yün üretimi düþük seviyededir.

• 2007 yýlý ve ötesi için global ham yün pazarýnda genel duruma iliþkin bir deðerlendirme yapıldýðýnda, 2007 yýlýnda global ekonominin zayıflayacaðý, ancak Japonya'da ekonomik büyümenin konsolide olacaðý, Çin'de ise büyümenin güçlü seviyede devam edeceði, global yün üretiminin sabit seviyede kalacaðý, diðer elyaflarýn yarattýðý yoðun rekabetin devam edeceði öngörülmektedir.

### IWTO Test Pazarlama Projesi"

IVVTO'nun gerþekleþtirmekte olduðu test niteliðindeki Pazarlama Projesi hakkýnda ise proje yöneticileri Brenda McGahan ve Lori Sutej, IWTO Xi'an Yün Forumu esnasýnda bir sunum yaptýlar.

IWTO'nun çalıþma grupları, geþmiþ yıllarda, yün ürünlerine olan talebi iyileþtirmek amacıyla yünlü sanayiine tavsiyelerde bulun çalıþmalar yapıp, pazar ile iletiþim eksikliði olduðu, perakendeciler ve tüketiciler safhasýnda yünlü tekstil ürünleri için daha fazla motivasyon ihtiyacı bulunduðu tespitlerinden yola çýkararak ve sanayi vizyonunu mevcut pazarları geniþletmek ve yünü yeni pazarlara tanıtmak, yünlü ürünlere olan talebi önemli derecede artýrmak suretiyle yün için dinamik bir gelecek inþa etmek olarak tespit ettikten sonra, bu amaçların eðitime yatýrým, araþtırma ve yenilikçi çalıþmaların yaný sıra hedefi belirli, talebe dayalı pazar ve perakendeden elyafa kadar tüm aþamalarda talep zinciri ile dikkatli bir iþbirliði yoluyla baþarýlabileceði sonucuna varılmıþtır.

IWTO test niteliðindeki pazarlama projesi, Türkiye Tekstil Sanayii Ýpverenleri Sendikası'nın da aralarında bulunduðu IWTO'ya 14 ülke ile Avustralya Yünde Yenilik Kurumu (Australian Wool Innovation-AWI) ve Avustralya Yün Hizmetlerinden (Australian Wool Services-The Woolmark Company) oluþan Global Yün Giriþiminin sponsorluðu ve yönetimi ile gerþekleþtirilmektedir.

IWTO Bapkaný Michael Lempriere, üç teþkilat IWTO, AWI ve AWS-Wool-mark arasýndaki anlaþmanýn, ilk defa olarak tam bir iþbirliðine dayaly, yün üreticisinden yünlü tekstil imalatçýsýna tüm sanayiye kapsayan bir yaklaþýmý ortaya koyduðunu þu þekilde "Bu ortak proje, sanayi eðer beraber çalyþýrsa çok þey baþarabileceðini göstermektedir. Yüne olan talebi arttýrmak için birlikte çalmeliyiz." Projenin amacy, güçlü bir ürün pazarlamasy ile imalatçylary daha fazla yünlü ürünler imal etmeye teþvik etmek ve tüketiciyi bilgilendirmek þekilde tanýtým yaparak yünün faydalaryny göz önüne çykarmak yoluyla yünlü giyim eþyalaryna olan talebi ölçülebilir seviyede arttýrmak.

Proje kapsamýnda, bilhassa kaliteli yün ürünlerinin geleceðinin baðly olduðu pazarlarda, baþlyca tüketim ve karar merkezlerinde faaliyetler düzenlenmiþtir. Ýlk etapta 13 Eylül 2006'da New York'ta lüks perakende firmasy Saks Fifth Avenue'nun "Want it!" (Ýstiyorsan! Onu!) kampanyasýnýn galasy gerçeðleştirilmiþ, galada elbiselik yün ve bilhassa merinos ekstra ince yün sergilenmiþtir. Gala, New York'un Sonbahar/Kýþ 2006/2007 Moda Haftasý'nýn göze çarpan etkinliklerinden biri olmuþtur.

Projede, ABD pazarýnda Saks'ýn yaný sýra ikinci büyük maðaza zinciri olarak Dillard's seçilmiþ ve Dillard's yün kampanyasýnda orta/üst seviye tüketici grubu hedeflenmiþtir.

IWTO pazarlama projesinin yün için ne derecede baþarýly bir sonuç vereceði, perakende sektör analizleri alanýnda önde gelen iþ firmalarý tarafından 2007 yýly içinde baðýmsýz olarak deðerlendirilecektir.

Test niteliðindeki projenin amacy, tüketiciye yönelik pazarlamanýn yün ve yünlü tekstil ürünleri satýþýna ne derecede ölçülebilir katkı yapacaðýný test etmektir. Kampanyadan çýkacak sonuçlar deðerlendirmek yoluyla, projeden alýnacak derslerin ABD pazarýnýn derýnleþtirilmesinde diðer pazarlarda da ilave giriþimlerde bulunulmasý için stratejiler geliþtirmesi beklenmektedir.