

## Anadolu'nun nazlý kadýnlarý

Onaylayan Aylin SARAÇOĐLU  
Pazartesi, 30 Nisan 2007  
Son Güncelleme Salý, 03 Temmuz 2007

Ýdil Tarzi'nin son koleksiyonunun esin kaynađý baþýnda yemenisi, ayađýnda kýsa çorabý ve terlikleriyle onlar

Triko tasarýmýnýn uzman ismi Ýdil Tarzi, 2007-2008 sonbahar-kýp koleksiyonunda Anadolu kadýnýndan ilham alýyor. Baþýnda yemenisi, ayađýnda kýsa çorabý ve terlikleriyle Anadolu'nun nazlý kadýnlarýndan yola çýkýyor."Bu sezonu çizmeye baþladýđým uzun zamandýr bilinç altýmda biriken siluetler kalemimden hýzla dökülmeye baþladı. Triko gerek tasarýmý, gerekse de üretimi için bir konu. Ve ben artýk, standartlarýn dýþýna çýkarak, hakikaten hem giyimli hem de tasarým deđeri yüksek elbiseler yapmak istiyordum" diyerek yeni koleksiyonunu anlatmaya baþlayan Tarzi için triko büyük bir tutku, bir hayat biçimi.

Ýdil Tarzi, 2007/2008 sonbahar/kýp koleksiyonundaki elbiselerin hepsi diz boyu, bele oturan ve vücudu saran zarif hatlara sahip. Her birinde pek çok detay var. Giyimi ve kullanýmý çok rahat. Hem spor hem gayet abiye kullanýlabilir. Pilise, büzgüler, fýrfýrlar teknik detaylarý oluþturuyor. Elbiselerde, iplik ve doku ile transparan detaylar da var.

Ýdil Tarzi çok içine sinen bu koleksiyonu için Motif Triko ile birlikte çalıþmýþ olmanýn verdiđi mutluluđunu da aktarıyor: "Koleksiyonumda en büyük katkıyı,tüm üretimi beni destekleyerek üstlenen; Motif Triko firmasý verdi. Burada çalıþtıđým model usta kadrosunun titiz ve özenli üretim çalıþmasý olmasaydı, hakikaten bu kadar istediđim gibi net bir görüntüyü alamazdým."

Bu sezon ilham kaynađýný Anadolu'dan alan Ýdil Tarzý, uzun zamandýr Anadolu topraklarý üzerine araþtırma yaptýđýný ve bilgilerini biriktirdiđini belirtiyor. Herpey "Çýlgýn Türkler" romanýný okuduđu zaman baþlamýþ. Romandan öylesine etkilenmiþ ki, Anadolu'ya bir merakla araþtırmalarına baþlamýþ...

Koleksiyondaki bütün renkler de Anadolu topraklarýndan. Ayrýca yemeni ve oymalarýn daha birkaç sezon Ýdil Tarzi koleksiyonlarında etkisini göreceđiz.Ýdil Tarzi koleksiyonlarýnýn hedef kitlesi ise 30 yaþ üstü, genç ve kültürlü, modern kadýnlar. Çođunlukla ip ve ev arasýnda mekik dokuyor, sade ama kaliteli giyiniyor ve detaylarla þýklyđý yakalýyorlar.

Sonbaharda dökülen ve sararan yapraklarýn yeþil tonları, ýslanan toprađın kokusu, gök gürültüsünde çakan þimþeklerin kırmızı bekleyen ađaçlarýn bej ve kahve tonları; Ýdil Tarzi'nin sonbahar- kýp 2007-2008 koleksiyonunun çatýsýný oluþturuyor.

Ýplikler, her Ýdil Tarzi koleksiyonunda olduđu gibi hem kanþýmları hem de vücuda dokunupları ile farklılık taþýyor. Kullandýđý ip özel krep efekti var ve bu nedenle tasarladýđý pilise görüntüyü çok iyi taþýyor. Ayrıca iplikler gayet tok duruyor dolayýsýyla elbiseler kalýplarýný çok net gösterebiliyor. Ýdil Tarzi, trikoda kalýbý gösterebilmenin hakikaten bir marifet iþi olduđunu özellikle belirtiyor. Koleksiyonuyla tam olarak istediđi görüntüyü yakalamaktan duyduđu memnuniyeti sözlerine ekliyor.

### Baþarý ayrıntýda gizli

Ýdil Tarzi'nin yepyeni bir heyecanı daha var. Bu heyecanı kaynađý Ýngilizce'de "branding design concept" olarak adlandırılmakta. Bu kavram, bir markanın olupumundan ürünlerin tüketici ile buluştuđu noktaya kadar uzanan tüm sürecinde aktif oynayan tüm tasarým çözümlerini kapsýyor.

Bu çözüm sürecinde öncelikle markanın konsept çalıþmaları yürütülüyor. Sonrasýnda her türlü tasarým çözümleri geliyor. Bu süreçte etiket, yýkama talimatları, ürünlerin, barkodların üzerinde yazýldýđý karton etiketler olabiliyor. Adý karton etiket olsa da bunlar konsept ile bađlantýlý olarak plastikten, kumaþtan da olabiliyor.

Ürünlerin üzerindeki her türlü aksesuar da yine bu çalıþma içerisinde gerçekleştiriliyor. Ürünlerin üzerinde bulunan metal aksesuarlar veya çýt çýt tasarýmları, markanın alýpveriþ popetleri, hediye paketleri, elbise kırları, kurdellalar... gibi tüm ayrıntýlar oluþturuluyor. Her bir paket program olarak markaya özel hazýrlanıyor.

Ýdil Tarzi'nin bu çalıþmaları eþi Bekir Gençođuz'un etiket fabrikasý Hazer Etiket'in yabancı partner'ları Nilorn Design þirketi ile birlikte yürütülüyor. Ýsveç merkezli Nilorn Design þirketinin Danimarka, Almanya, Ýngiltere, Ýsviçre, Fransa, Hong Kong, Hindistan ve Portekiz'de de ofisleri var.

Nilorn Design þirketinin CEO'su Stefan Tingström ve Baþkan Yardýmcsý Mikael Dahlin geçtiđimiz günlerde Ýstanbul'daydılar. B

Ýstanbul ziyaretlerinde konupma fýrsatý bulduđumuz Tingström ve Dahlin hem Nilorn hem de Ýdil Tarzi'yle yaptiklan çalybmalar hakkında bilgi verdiler.

Bütün dünyada o ülkenin en baýarýlý tasarımcýlarıyla benzer ortak projeler gerçekteptirdiklerini söyleyen Tingström, Ýdil Tarzi i baýlattýklarý çalybmalardan son derece memnun olduklarýný, Türkiye'nin tekstil ve konfeksiyon sektöründe moda-markalaþma y büyümesiyle paralel olarak çok önemli iplere imza atacaklarýna inandýklarýný belirtti.

Türkiye'de çalyptýklarý firmalar arasýnda Cross Jeans, Altýnyýldýz ve Yunsa da var. Altýnyýldýz grubu ile kumaþ koleksiyonlarý çalyþma yapýlmýþ. Kumaþlarýn müþteriye giderken sarýlacađý ambalaja kadar detaylý bir konsept oluþturulmuþ. Altýnyýldýz iþi amblem çalyþmasý da yapýlmýþ. Yunsa firmasýna ise hem branding hem de trend konusunda danýþmanlýk veriyorlar.